

# Koma - Kooperation und Marketing

Anfang 2017 haben sich mit Unterstützung des POOL-Kooperations-Service vier Marketing-Profis zu Koma, einem Hochleistungsnetzwerk in Sachen strategischer Kommunikation, zusammengeschlossen. Jeder von ihnen ist in seinem Bereich ein ausgewiesener Experte.

Das umfassende Know-how der vier Kooperationspartner von Koma ermöglicht den Profis, sämtliche Bereiche des modernen Marketings abzudecken. Bernhard Wiesner ist der Marketingstrategie im Team, spezialisiert auf Vertriebsunterstützung und Kundengewinnung mit System. Nach langjährigem Auslandsaufenthalt in Dubai, wo er ein erfolgreiches Unternehmen im Bereich Luxury Fitness betrieb, möchte er nun seine Erfahrung in Österreich wirkungsvoll einsetzen.

„Allen, die nach neuen Impulsen und Geschäftsideen für ihr Unternehmen suchen,“ so Wiesner, „zeigen wir Methoden und Wege, die systematisch zu neuen Kunden führen.“

Für die konzeptionelle Umsetzung der Marketingstrategien ist bei Koma Martin Anger zuständig. Den jungen Kreativen zeichnet seine hohe Auffassungsgabe ebenso aus wie seine Fähigkeit, sich in verschiedenste Branchen bis ins letzte Detail hineinzudenken. Anger entwickelt einzigartige Bildkonzepte, reduziert auf das Wesentliche. „Der Betrachter soll auf den ersten Blick in die Unternehmenswelt entführt werden,“ erläutert er, „mit einer Bildsprache, die fesselt, unverkennbar ist und einen hohen Wiedererkennungswert hat.“

Dritter im Bunde ist der Online-Experte Gerwin Gfrerer mit seiner fundierten Erfahrung bei der Verlagsgruppe News und als Marke-

tingleiter bei willhaben.at. Online-Marketing sollte heute fixer Bestandteil jedes Marketingplans sein, von Displaywerbung und Suchmaschinenoptimierung über die Sozialen Netzwerke bis hin zu Newslettern, erklärt Gfrerer und fügt hinzu: „Die Optimierung des technischen Aufbaus und des Contents einer Website sind ganz wesentliche Bestandteile der Kommunikationsstrategie eines Unternehmens.“

Für den professionellen Background der Koma-Gruppe sorgt Bernd Konecny in den Bereichen Direct Marketing und Datenbankanalysen, basierend auf seiner 15-jährigen Erfahrung in einer Fundraising-Agentur.

„Zielgerichtetes Direktmarketing spart Geld und Ressourcen und ist die effektivste Form der Neukundengewinnung. Dafür ist eine professionelle Datenbank zur Adressanalyse und Selektion nach vorbestimmten Merkmalen unerlässlich,“ so Konecny.

Wenn ein Unternehmen nicht genau weiß, wohin es sich entwickeln will, wenn es professionelle Unterstützung im Marketing braucht oder wenn es neue Wege zu mehr Markterfolg aufgezeigt bekommen möchte, dann ist es bei Koma an der richtigen Adresse. (red)



## Infos zu diesem Betrieb:

[www.koma.wien](http://www.koma.wien) (coming soon)

## Partner finden

Das POOL Kooperations-Service der WK Wien unterstützt Sie, den passenden Kooperationspartner zu finden - rasch, kostenlos, unbürokratisch.

### ► Angebote suchen

Die POOL-Datenbank [wko.at/wien/pool](http://wko.at/wien/pool) bietet zahlreiche Kooperationsangebote. Entdecken Sie ein interessantes Angebot, führen wir für Sie die kostenlose Vermittlung durch und stellen den Kontakt zum Kooperationsanbieter her.

### ► Angebote erstellen

Haben Sie eine Idee für eine Kooperation, kommen Sie in drei einfachen Schritten zu Ihrem Kooperationspartner:

#### 1. Schritt - Analyse

Sie geben uns Ihr Kooperationsanliegen, beispielsweise direkt über unsere Website [wko.at/wien/pool](http://wko.at/wien/pool), per E-Mail oder in einem persönlichen Beratungsgespräch bekannt. Wir erarbeiten mit diesen Informationen die strategische Ausrichtung Ihres Kooperationswunsches.

#### 2. Schritt - Vermarktung

Für Ihr Kooperationsangebot erstellen wir eine individuelle Vermarktungslinie, die eine kostenlose Publikation auf [wko.at/wien/pool](http://wko.at/wien/pool) beinhaltet.

#### 3. Schritt - Kontaktvermittlung

Sobald sich Interessenten auf Ihr Kooperationsangebot melden, leiten wir Ihnen die Daten zur persönlichen Kontaktaufnahme weiter. Bis zur konkreten Verwirklichung der Kooperation stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

## Kontakt

POOL Kooperations-Service  
der WK Wien  
T 01 / 514 50 - 6724  
F 01 / 514 50 - 1116  
E [pool@wkw.at](mailto:pool@wkw.at)

Aktuelle Kooperationsangebote gibt es auf der Website:

[wko.at/wien/pool](http://wko.at/wien/pool)



Martin Anger

Das Koma-Team (v.l.): Bernd Konecny ([www.werbebaustein.at](http://www.werbebaustein.at)), Gerwin Gfrerer ([www.gfrerer.com](http://www.gfrerer.com)), Bernhard Wiesner ([www.wiesner.marketing](http://www.wiesner.marketing)) und Martin Anger ([www.ideenstricker.at](http://www.ideenstricker.at))